

培育电商人才助推经济转型跨越

遂昌地处浙西南，山多地少，区位优势不明显，农产品效益低，信息相对闭塞，公共服务体系欠缺。

为有效地推动县域经济发展，近年来，遂昌县把电子商务作为县域经济转型跨越的一项重要手段大力推进，将电子商务人才培育作为支撑县域人才发展的重点，通过政策扶持、人才孵化、产业创新等手段，走出了一条体现时代特征、低成本、可复制、可持续的美丽乡村发展新路。

政策扶持汇聚电子商务人才

遂昌是一个只有 23 万人口的山区小县，却集聚了超过 2000 家网店，各类电子商务从业人员 6000 余人。时下最时尚的电子商务在遂昌是如何发展起来的？

这得益于遂昌县对农村电子商务及电子商务人才的重视和扶持。从 2003 年开始，遂昌县便整合资源搭建起服务于遂昌经济发展的电子商务公共平台。2012 年 5 月，遂昌又与阿里巴巴集团淘宝网签订了《战略合作协议》。还先后出台了《遂昌县促进全民创业实施意见》《遂昌县加快电子商务发展实施意见》等，每年拿出不少于 200 万元的财政资金用于扶持网上创业、培养和引进电子商务人才等。

徐振峰就是受此感召回到遂昌的创业者。他原先在杭州有一份电

脑工程师的工作，在得知家乡遂昌大力扶持电子商务发展后，和妻子一起回到遂昌，专职网络销售遂昌原生态的竹炭产品。现如今，他的“竹之语”店铺在淘宝网上已是两个皇冠、年销售额达到120余万元，成为遂昌知名的电商。谈及为何回乡从事电子商务时，徐振峰说，他看重的正是家乡良好的生态环境、原生态的农特产品以及政府对农村电子商务发展的扶持。

2014年，遂昌又出台了《遂昌县本土特色人才等级认证及培养管理办法》《“遂昌电商新农人”选拔管理办法》。将电子商务人才纳入本土特色人才培养队伍，通过初级、中级、高级三种等级认证的方式以及技能比武、培训进修、优秀选拔、激励创新等形式，建立起覆盖供应商、物流等各个电子商务产业链的电子商务人才培养机制，全面提升现有电子商务人才队伍素质。

人才孵化加速电子商务发展

2010年3月，遂昌成立了丽水市首个网商组织——遂昌县网店协会。

伴随着这个以培养电子商务人才，帮扶网商成长、整合供应商资源、规范服务市场和价格的组织的出现，遂昌的电子商务人才越来越多，电商人才的创业激情也相继被点燃。

在遂昌网店协会举办的各类培训班上，有大学毕业生、城镇青年、下岗工人、城郊农民、退休干部职工，甚至还有黄包车夫等，他们当中很多人都通过电子商务实现了自主创业。目前，遂昌县网店协会已举办各类电子商务人才培训班60余场次，培训学员6000余人。

包宗霄和赵羽均是“90后”大学生，2013年7月大学毕业后，他们没有像其他同学那样留在杭州找工作，而是直接回到了家乡遂昌，参与电子商务创业。在遂昌县网店协会举办的培训班上，他们学会了

图片处理、店面装饰等一系列开店技巧，如今，他们开设的“爱生活，爱家居”淘宝店已正式开业，销售自家产的茶叶盒、沙发椅等。

遂昌县职业中专也专门开设了电子商务专业，用于推动本土电子商务人才培养。在校期间，“电子商务专业”的学生与老师共同成立电子商务创业团队，开展实体产品推销、网店设立、网络代购、网络营销等业务，全面提升学生的专业技能。此外，学校还联合网店协会开展常态化培训，实现专业与行业有效合作。如今，该专业已被省教育厅认定为“省级示范专业”，该专业学生已经连续四次获得浙江省电子商务大赛团体一等奖。到目前，该专业已培养了各类本土电子商务人才千余人。

产业创新打造电子商务“遂昌模式”

未来电子商务发展离不开农村电子商务。

2014年上半年，遂昌全县电子商务销售额达2.39亿元，比上一年增长了一倍多。同时，遂昌竹炭、烤薯、笋干等本土特色农产品销售额增长迅猛。竹炭产业一半以上销售额通过网络完成，烤薯类产品年产值三四成也通过网络销售。

遂昌电商人看到，光打通产品流通渠道还不够，还需要一个方便农民购物的渠道。2013年6月，遂昌县网店协会会长潘东明成立了浙江赶街电子商务有限公司。

如今，“赶街”网点已经如破竹之势遍布遂昌的各个行政村。在遂昌县三仁畚族乡坑口村这个仅千余人小村子，从2013年9月设立“赶街”网点之后，村民的生活就开始发生了变化。翻开“赶街”网点服务员李雪的网购记事本，从生活用品、厨房用品到充值话费、家电产品，坑口村村民一个月在“赶街”网点的购物记录有100多条。同时，“赶街”，也让电商物流直接进入了村庄。村民通过“赶街”网点

买的東西會統一寄到相應網點，收貨更加方便。潘東明表示，未來，“趕街”網點還將整合農民的農特產品代售、創業貸款辦理、就診預約以及郵政職能、電信職能甚至銀行職能等，進而實現農村公共服務的一體化。

在遂昌，像徐振峰、潘東明一樣的眾多電子商務人才，讓位於大山深處的農村、農民，正在逐步實現“綠水青山變成金山銀山”的夢想。

學者點評

遂昌縣及時抓住了信息技術跨區域低成本所帶來的電商產業機遇，將農村電商人才培育作為本土特色人才建設的重點。通過政策扶持、人才孵化和產業創新等手段使得位於大山深處的遂昌湧現了大批電商新农人，使綠水青山正變成金山銀山。遂昌案例揭示了人才工作，不僅要因地制宜，更需要解放思想，拓寬思路，抓住新興技術的機遇，在新的經濟增長點中定位人才建設和培育人才，從而形成人才與產業的互動，闖出一條新路。